

## La dépendance en France, un enjeu sociétal majeur dans lequel Crédit Agricole Assurances est pleinement engagé

- ✓ **Vers l'Autonomie**, la nouvelle offre dépendance innovante de Crédit Agricole Assurances
- ✓ **Observatoire Crédit Agricole Assurances sur les risques en Europe** : les Français sont particulièrement préoccupés par la dépendance
- ✓ **Crédit Agricole Assurances, un acteur engagé depuis 2011** auprès des aidants familiaux et bénévoles qui œuvrent auprès de personnes dépendantes

A une période où la prise en charge de la dépendance est devenue un sujet de société majeur, le groupe Crédit Agricole, premier bancassureur en Europe et deuxième assureur vie en France, souhaite accompagner ses clients et renforcer sa position d'acteur de référence sur ce sujet\*. En 2010, la France comptait 1,1 million de personnes dépendantes avec un âge moyen d'entrée en dépendance de 80 ans. Elles seront 1,6 million en 2040, soit une augmentation de 60%\*\*.

### Une nouvelle offre dépendance intergénérationnelle

C'est dans ce contexte de vieillissement de la population et de l'état de dépendance qui en découle que Predica, filiale de Crédit Agricole Assurances, lance **Vers l'Autonomie**, une nouvelle offre d'assurance dépendance. Co-construite avec les clients et les Caisses régionales de Crédit Agricole, **Vers l'Autonomie** est articulée autour d'un volet financier, d'un service d'assistance et d'un site internet d'information et de prévention dédié à la dépendance.

Le volet financier propose une rente mensuelle qui intervient en complément de revenu ainsi qu'un capital équipement destiné à aménager le domicile de l'assuré.

Le volet assistance intergénérationnel innovant répond aux préoccupations de l'assuré, de ses parents, de ses enfants ou aidants et repose sur des services leur permettant de gérer plus facilement le quotidien : audit de l'habitat, aide aux démarches administratives, suivi par une assistante sociale, répit de l'aidant, aide au placement en maison de retraite sont quelques-unes des prestations d'assistance proposées.

Le site internet [www.i-dependance.fr](http://www.i-dependance.fr) conseille le grand public et nos clients sur les questions liées à la gestion d'une personne dépendante. Les maladies liées à la perte d'autonomie, les aides existantes ou encore le rôle de l'aidant sont abordés à travers des paroles d'experts notamment.



## Un observatoire Crédit Agricole Assurances des risques en Europe (juillet 2012) qui montre que les Français sont particulièrement préoccupés par la dépendance.

Interrogés sur 17 risques de la vie quotidienne, les Français expriment de fortes inquiétudes lorsqu'il s'agit d'invalidité et de perte d'autonomie (71% des répondants se déclarent très ou plutôt préoccupés par la perte d'autonomie et 67% par l'invalidité permanente). Cette inquiétude augmente lorsqu'il s'agit d'une personne de leur foyer et les moyens financiers dont ils disposent sont jugés trop faibles pour y faire face (seuls 32% se déclarent financièrement capables de faire face à la perte d'autonomie et 34% à l'invalidité permanente).

L'observatoire complet est disponible sur le site [www.ca-assurances.com](http://www.ca-assurances.com)

## Un engagement pérenne auprès des aidants familiaux ou bénévoles

Sur cette thématique de la dépendance, Crédit Agricole Assurances poursuit, depuis 2011, son engagement auprès des aidants familiaux ou bénévoles autour de trois actions majeures :

- Un appel à projets national annuel destiné à financer des actions locales menées par des associations qui œuvrent auprès des aidants,
- La minute des aidants, un programme TV court diffusé sur France 5 qui propose des conseils utiles aux aidants et sensibilise le grand public à cette cause,
- Un site internet [www.etreaidant.com](http://www.etreaidant.com) destiné principalement aux aidants et aux associations.

## Une campagne nationale d'envergure

Cette nouvelle offre sera mise en avant dans la campagne nationale que lance le Crédit Agricole du 9 au 30 septembre 2012 et dont la dépendance est une thématique centrale. Cette campagne sera relayée en TV, radio, presse écrite et sur internet via des bannières sur des sites affiliés.

\* La protection contre la dépendance est un exemple concret du pilier d'excellence « Santé, Prévoyance, Retraite » du projet de groupe Crédit Agricole.

\*\* Source FFSA



## A propos du groupe Crédit Agricole Assurances

1er bancassureur en Europe et 2ème assureur vie en France par le montant des primes collectées, le groupe Crédit Agricole Assurances rassemble les activités d'assurance en France comme à l'international. Il réunit Predica pour l'assurance de personnes, Pacifica en assurance dommages, Caci pour l'assurance emprunteurs, les filiales à l'international, Caagis pour la gestion informatique et ses services ainsi que Spirica et LifeSide Patrimoine pour l'assurance vie patrimoniale.

Le groupe Crédit Agricole Assurances en chiffres (au 31/12/2011)

- 25,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 221,5 milliards d'euros d'encours gérés
- Près de 3 500 collaborateurs

[www.ca-assurances.com](http://www.ca-assurances.com)

# Point presse Assurance Dépendance - Lundi 3 septembre 2012



Campagne nationale du 9 au 30 septembre 2012

CA CRÉDIT AGRICOLE  
ASSURANCES

— Le bon sens a de l'avenir —>



1

## **La dépendance en France, un enjeu sociétal majeur**

Introduction de Jérôme Grivet, Directeur général de Crédit Agricole Assurances

2

## ***Vers l'Autonomie*, la nouvelle offre dépendance intergénérationnelle de Predica**

Bruno Carles - Directeur général adjoint de Predica

3

## **La dépendance, thématique centrale de la campagne assurance 2012**

Nicole Derrien – Directeur communication clientèle et sponsoring Crédit Agricole S.A.



1

## **La dépendance en France, un enjeu sociétal majeur**

**Jérôme Grivet, Directeur général de Crédit Agricole Assurances**

# La dépendance en France, un enjeu sociétal majeur

**Dépendance** : incapacité à réaliser seul et définitivement les actes essentiels de la vie quotidienne.

**Le vieillissement de la population, premier facteur de dépendance :**

□ **Allongement de l'espérance de vie :**

- 84 ans en moyenne pour les femmes

(Vs 78 ans en 1991),

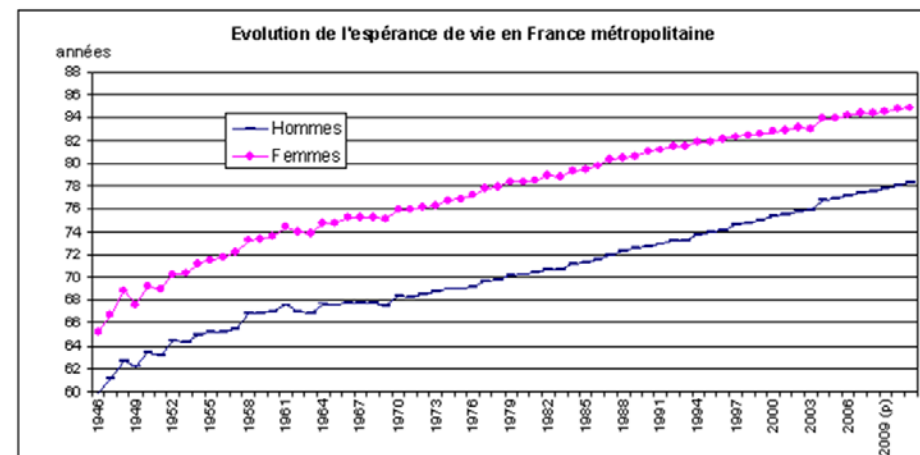
- 78 ans pour les hommes

(Vs 72 ans en 1991).

□ **Boom des octogénaires**

Aujourd'hui 1,5 million de personnes de + de 85 ans. Elles seront 4 millions en 2030.

:: Evolution de l'espérance de vie à divers âges





## ■ La dépendance aujourd'hui :

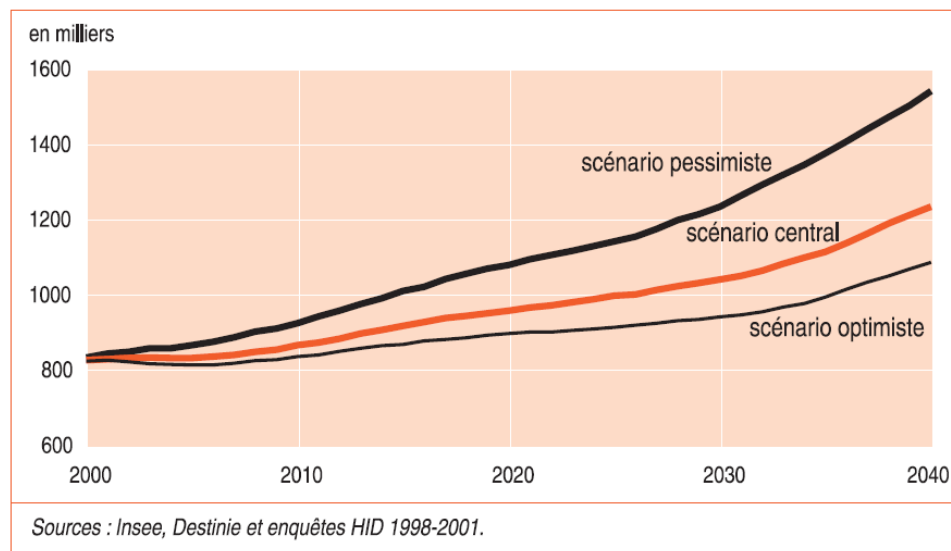
- **Age moyen d'entrée en dépendance : 79 ans**
  - 16% des plus de 85 ans sont dépendants
- **La durée moyenne de dépendance est de 3,7 ans pour les hommes et 4,4 ans pour les femmes**
- **1,2 million de personnes bénéficient de l'APA**
  - Au sein de cette population, environ 2/3 vivent à domicile et 1/3 en établissement d'hébergement pour personnes âgées (EHPA).
- **Environ 4 millions d'aidants s'occupent d'une personne dépendante de leur entourage.**

# La dépendance en France, un enjeu sociétal majeur

## ■ Des projections préoccupantes :

- Entre 2000 et 2040, la population des 75 ans et plus sera multipliée par 2,5.
- En 2040, 1,6 million de personnes seront dépendantes soit une augmentation de 60% par rapport à 2010.
- 1,4 million de personnes seront bénéficiaires de l'APA en 2020 (1,2 million en 2011).

Évolution du nombre de personnes âgées dépendantes

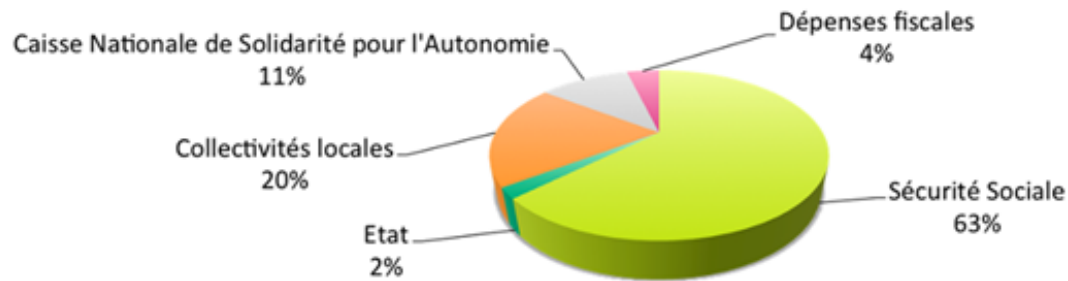




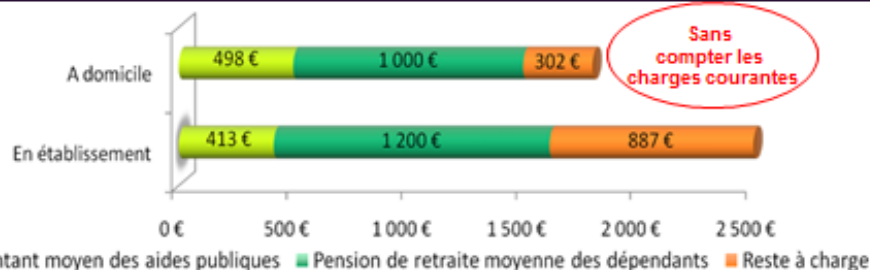
# Des coûts importants pour la collectivité et les familles

Des coûts pour la collectivité de 24 Mds€ en 2010 et qui atteindront 30 Mds € en 2025 (1,5% du PIB)

Plusieurs organismes contribuent au financement de la dépendance



Un reste à charge\* important pour une personne dépendante



Environ 2/3 des bénéficiaires de l'APA vivent à domicile et 1/3 en EHPA

\*Source FFSA 2010. Le coût d'un établissement est très variable selon la localisation et le niveau de dépendance.

**En 2009, le coût de la dépendance s'élève en moyenne à 1 800 € par mois à domicile et à 2 300 € en établissement**

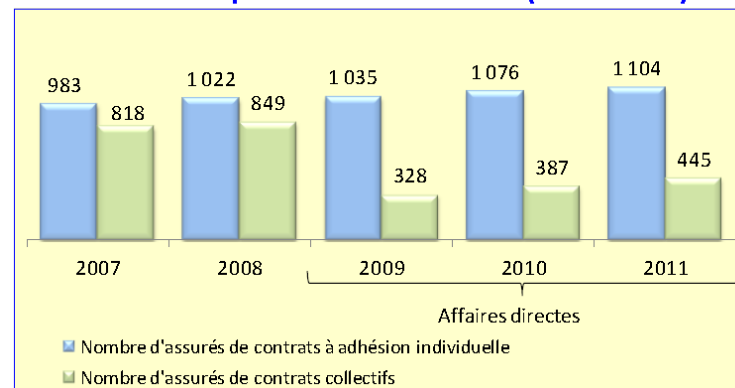
Source : Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes

# Un risque largement porté par le secteur privé



- **3 types d'organismes d'assurances couvrent le risque dépendance**
  - **Les sociétés d'assurance** dont Predica, 1<sup>er</sup> acteur en cotisations perçues, présent sur le marché depuis 2001, 174 000 contrats dépendance en portefeuille.
  - **Les mutuelles**
  - **Les instituts de prévoyance**
- **5,5 millions de personnes couvertes par un contrat dépendance en France dont 29% par un contrat proposé par une société d'assurance (à fin 2010).**
- **5 acteurs préemptent près de 70% du marché des contrats à adhésion individuelle en 2011 (en cotisations perçues) :**
  - Predica : 21%
  - Groupama-Gan IA : 15,7%
  - Prima : 14,8%
  - La Banque Postale prévoyance : 10,2%
  - CNP Assurances : 8,1%

Nombre de personnes couvertes (en milliers)



Sources : FFSA

# Les Français très préoccupés par la dépendance

## Extrait de l'observatoire CAA des risques en Europe (juillet 2012)

- **Invalidité et perte d'autonomie : deux préoccupations majeures pour les Français**
  - Interrogés sur différents risques, les Français expriment de fortes inquiétudes lorsqu'il s'agit d'invalidité et de perte d'autonomie
  - Une inquiétude qui augmente lorsqu'il s'agit d'une personne de leur foyer
- **Des moyens financiers estimés trop faibles pour y faire face**
- **Des Français qui se montrent plus prévoyants pour eux-mêmes que pour leurs proches sur un plan assurantiel notamment**

Risques :	Perte d'autonomie		Invalidité permanente		Incapacité temporaire	
	Pour soi	Pour un proche	Pour soi	Pour un proche	Pour soi	Pour un proche
% des répondants se déclarant « très » ou « plutôt préoccupés » pour chacun de ces risques	71%	73%	67%	72%	61%	69%
% des répondants se déclarant financièrement capables de faire face à chacun de ces risques	32%	34%	34%	35%	46%	47%
% des répondants déclarant avoir prévu une autre solution pour faire face à chacun de ces risques (ex : assurance)	62%	55%	64%	57%	66%	58%

L'observatoire complet est disponible sur le site [www.ca-assurances.com](http://www.ca-assurances.com)

# Crédit Agricole Assurances : une politique active et pérenne en faveur des aidants familiaux ou bénévoles

- Aidants et assureurs sont au cœur de problématiques de société communes : allongement de la durée de vie, prise en charge de la dépendance, solidarité... C'est pourquoi Crédit Agricole Assurances a choisi, depuis 2011, de s'engager de façon concrète en faveur des aidants familiaux ou bénévoles.
- Trois actions majeures :
  - Un appel à projets national annuel destiné à financer des actions locales menées par des associations qui œuvrent en faveur des aidants.
    - 17 programmes soutenus en 2011 et 19 programmes en 2012
  - « La minute des aidants » : un programme court diffusé sur France 3 en 2011 qui propose des conseils utiles aux aidants tout en sensibilisant le grand public à cette cause. Une nouvelle saison est diffusée en 2012 sur France 5.
  - Un site internet [www.etreaidant.com](http://www.etreaidant.com) destiné principalement aux aidants et aux associations avec :
    - des vidéos réalisées dans les associations afin de valoriser leur action et présenter les projets soutenus par Crédit Agricole Assurances
    - l'actualité des associations
    - les deux saisons de « La minute des aidants ».





## La protection contre la dépendance : exemple concret du pilier d'excellence « Santé, Prévoyance, Retraite »

- Installer le groupe Crédit Agricole comme un acteur légitime et comme référent sur ce secteur dans le domaine individuel
- Renforcer la démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) du Crédit Agricole, acteur responsable et engagé dans les changements majeurs de la société
- Renforcer les positions commerciales du Groupe et maintenir la position de leader sur le marché
- Continuer à se démarquer sur le marché par des axes d'innovations forts

## *Vers l'Autonomie* est la preuve d'une nouvelle approche de la relation client fondée sur l'identité du Crédit Agricole et ses valeurs :

- Utilité clients
- Ecoute
- Loyauté
- Transparence
- Proximité



- Le lancement de *Vers l'Autonomie* est un des 18 projets pour porter le PMT



2

***Vers l'Autonomie, la nouvelle offre dépendance intergénérationnelle de Predica***  
Bruno Carles - Directeur général adjoint de Predica

# Vers l'Autonomie, pour prévoir aujourd'hui ce que vous ne pourrez faire seul demain

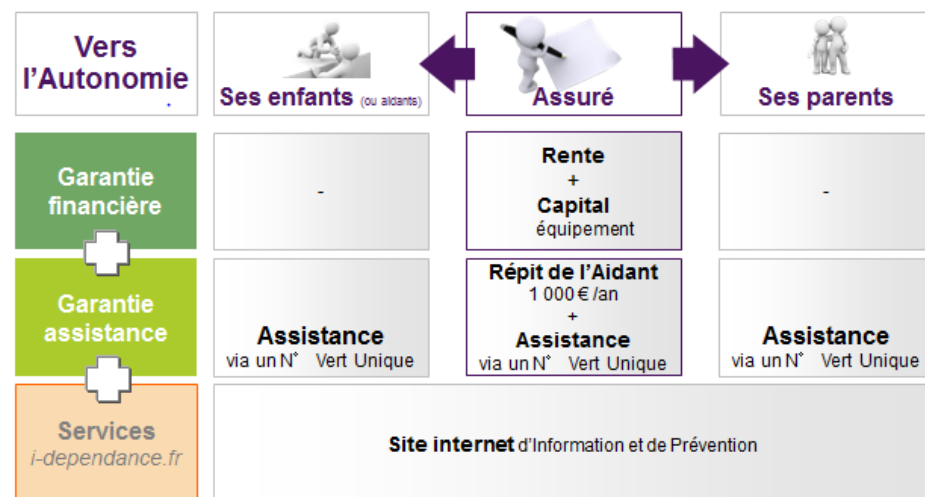


**Vers l'Autonomie** est une nouvelle offre d'assurance dépendance complète en phase avec les nouveaux enjeux de société. Elle a été co-construite avec les Caisses régionales de Crédit Agricole et avec nos clients.

**Vers l'Autonomie** couvre l'ensemble des besoins de nos clients (particuliers, clients patrimoniaux, agriculteurs et professionnels). Offre intergénérationnelle, elle répond à la fois aux préoccupations de l'assuré, de ses parents, de ses enfants ou aidants.

**Vers l'Autonomie** propose :

- une rente mensuelle et un capital équipement
- des prestations d'assistance pour aider nos clients au quotidien
- un site d'information et de prévention



# Vers l'Autonomie, des garanties financières étendues et simplifiées pour l'assuré



## ■ Une Rente en complément de revenu

- Comprise entre 500 € et 3 000 € - par tranche de 100 €
- Viagère, non imposable et revalorisée annuellement



## ■ Un capital équipement

- pour aménager le domicile d'un montant étendu de 5000€,
- versé dès la reconnaissance de cette dépendance, sans justificatif d'utilisation
- non imposable et revalorisé annuellement



## ■ Une reconnaissance simplifiée via les AVQ (Actes de la Vie Quotidienne)

S'alimenter

Se laver

S'habiller

Faire les transferts

Se déplacer



## ■ Une prise en charge progressive

2 AVQ perdus

3 AVQ perdus

4 AVQ perdus

5 AVQ perdus

- 100% du capital
- 50 % de la rente

- 100% du capital (si non versé)
- 100 % de la rente



# Vers l'Autonomie, s'informer et anticiper avec le site dédié

[www.i-dependance.fr](http://www.i-dependance.fr)

Le site [www.i-dependance.fr](http://www.i-dependance.fr) est un site d'information unique visant à conseiller le grand public et nos clients sur toutes les questions liées à la gestion d'une personne dépendante.

Il a pour objectif de répondre aux besoins :

- des personnes sensibles au sujet pour s'informer, se préparer et se protéger
- des aidants pour s'organiser et se préparer à accompagner un proche en perte d'autonomie

Dès l'adhésion, le client a accès à :

- un espace public avec un ensemble d'informations utiles et pratiques
- un espace privé qui lui permet d'accéder à un programme de prévention personnalisé à partir de 50 ans

I-DEPENDANCE.FR  
Vous guider au quotidien

CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES  
— Le bon sens a de l'avenir —

Vous Aidants Nos solutions

L'actualité La dépendance Les aides Les outils

Dossier  
Les nouvelles technologies et la prise en charge de la dépendance

A la Une  
20 juin 2012  
Quelle influence des visites à domicile d'un infirmier(ère) sur l'évolution de l'incapacité des personnes âgées et les moyens de prévention de son aggravation ?  
Lire la suite

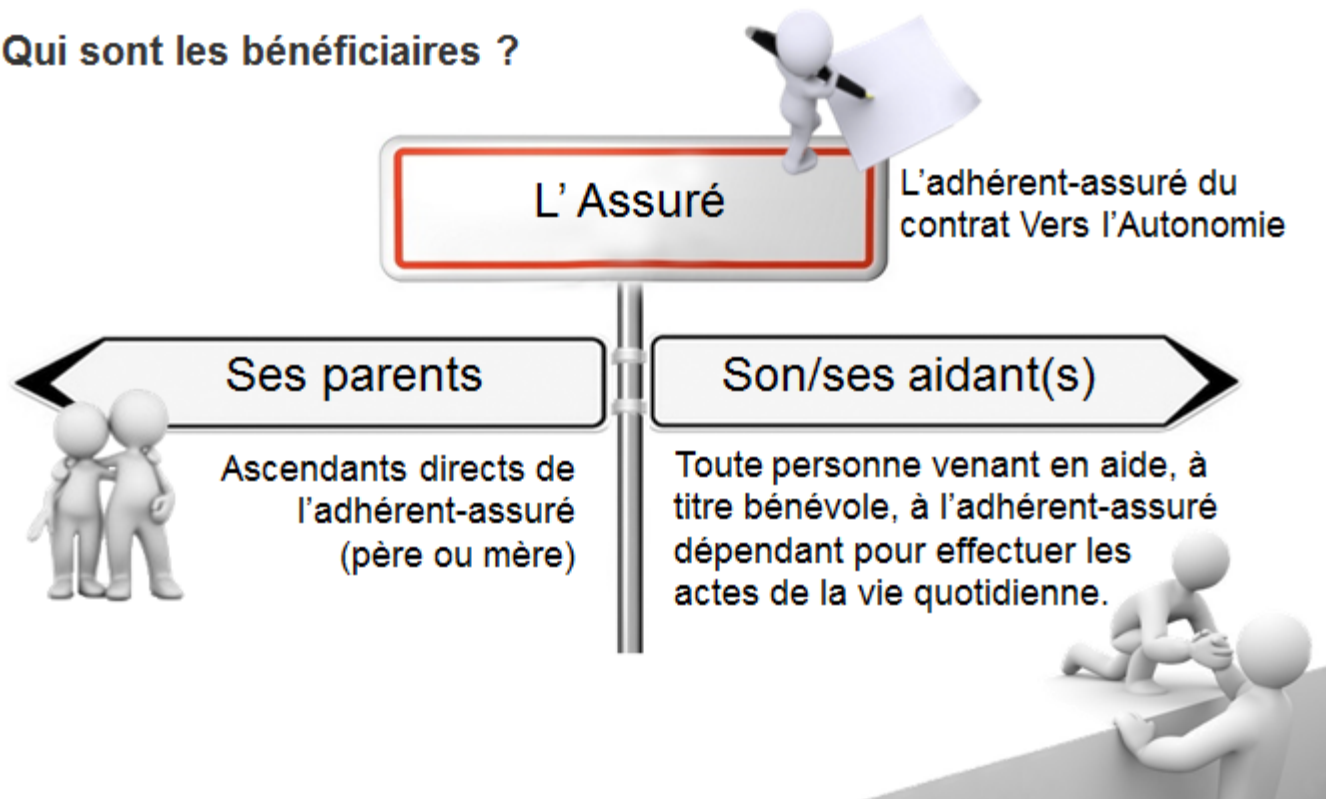
Organisation familiale et dépendance  
CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES  
— Le bon sens a de l'avenir —  
00:00 02:24

Simulateur  
Quel besoin d'aide ?  
Comment évaluer le besoin d'aides sous la forme d'outils et de technologies pour faciliter la vie quotidienne et le maintien à domicile d'une personne dépendante ou en perte d'autonomie ?  
Faire le test Tous les outils

Initiatives Régionales  
Vos réunions d'informations  
Crédit Agricole invite ses clients pour les informer sur la dépendance des personnes âgées et les aider à comprendre la perte d'autonomie. Découvrez les réunions locales des différentes régions.  
En savoir plus

# Vers l'Autonomie, des prestations d'assistance accessibles dès l'adhésion pour l'assuré et sa famille

Qui sont les bénéficiaires ?



# Vers l'Autonomie, des prestations d'assistance accessibles dès l'adhésion pour l'assuré et sa famille



Détail des prestations <u>avant et pendant</u> la dépendance	
<b>Formation</b>	■ Connaître les gestes de premiers soins à adopter
<b>Bilan de vie et plan d'aide</b>	■ Évaluer des besoins d'aide et organisation des prestations
<b>Audit de l'habitat</b>	■ Organiser et faire intervenir un spécialiste de l'habitat pour l'aménager
<b>Aide aux démarches administratives</b>	■ Constituer les divers dossiers administratifs auprès des organismes de prestations sociales (ex : demande d'APA)
<b>Suivi par assistante sociale</b>	■ Assister l'assuré et ses parents jusqu'à la stabilisation de leur situation individuelle
<b>Aide au placement en maison de retraite (long séjour)</b>	■ Priorité de traitement pour toute demande de séjour des clients Crédit Agricole Vers l'Autonomie ou leurs parents
<b>Service répit de l'aidant (court séjour)</b>	■ Remplacer l'assuré aidant de son parent dépendant jusqu'à 1000 € / an (prestations de services) pour se reposer/ souffler. ■ Remplacement à domicile ou placement en maison de retraite

3

**La dépendance, thématique centrale de la campagne assurance 2012 du Crédit Agricole**  
Nicole Derrien- Directrice communication clientèle et sponsoring de Crédit Agricole S.A.



# La dépendance, un sujet dont il faut parler



Une campagne publicitaire pour rendre public l'engagement du Crédit Agricole sur la dépendance

## NOS OBJECTIFS

- **Briser le tabou autour de la dépendance**
  - Inciter le public, les familles à en parler
  
- **Sensibiliser le public sur la problématique et les options possibles**
  - Montrer que nous pouvons tous rester maîtres de nos choix face à la dépendance
  
- **Faire de la pédagogie sur l'assurance dépendance**
  - Faire connaître les avantages d'un produit encore peu présent à l'esprit du grand public

**Contre la dépendance le mieux, c'est de s'assurer !**

# Frapper fort avec un plan média ambitieux



Du 9 au 30 septembre 2012  
Chaînes hertziennes, TNT, Cabsat



Du 10 au 30 septembre 2012  
**Carrefours d'audience** : Orange, site des titres PQR 66, le Figaro  
**Des sites affinitaires** : Journal des femmes Santé , Droits Finance

# Le film : la parole est donnée au public sur la dépendance



- Un témoignage de « vraies gens » sur la dépendance
- Un échange transgénérationnel qui permet de mesurer toutes les implications de la dépendance sur la famille
- Un message

**« Jamais un fardeau pour mes enfants »**

**Contre la dépendance, le mieux c'est de s'assurer.**



# Une volonté de pédagogie



COMMUNIQUÉ

## POINT SUR la dépendance

AVEC LE CRÉDIT AGRICOLE



La prise en charge de ce risque par l'État se révèle difficile en raison de son coût élevé pour les finances publiques. Déjà jugé insuffisant, il est probable qu'à l'avenir le soutien financier des pouvoirs publics devra être réduit. De fait, cette charge financière incombera aux familles, et notamment aux aidants.

Aussi, mieux vaut anticiper cette situation afin d'aborder sereinement cette étape le moment venu. Cette démarche nécessite d'évaluer le budget à prévoir et de le comparer aux ressources qui seront disponibles (pension de retraite...). Si ces dernières sont insuffisantes, la différence peut être comblée grâce à une assurance dépendance.

**Mais qu'est-ce que la dépendance au juste ?**

On définit comme personne dépendante tout individu qui se trouve dans l'incapacité d'accomplir, seul, les actes ordinaires de la vie quotidienne: se lever et se coucher, boire et manger, s'habiller et se déshabiller, faire sa toilette et aller aux toilettes, se déplacer.

**A**vec l'allongement de la durée de vie, la population des 75 ans et plus va être multipliée par 2,5 entre 2000 et 2040, pour atteindre plus de 10 millions de personnes, selon les hypothèses de l'Insee. De fait, les dépenses liées à la dépendance ne vont cesser de s'alourdir dans les prochaines décennies, compte tenu du vieillissement de la population.

Environ **65%** des Français pensent que l'assurance dépendance est la bonne solution pour se prémunir contre ce risque.

Source: l'Observatoire CNAF sur l'âge 2011

Un dossier dans Santé Magazine d'octobre

Un guide d'information remis à nos clients



Un partenariat de contenu avec Le Monde.fr